

Los planes de Manfred Paulmann para potenciar su firma de informática

María José Tapia B.

Con grandes planes en mente está enfrentando el año la compañía de capacitación y marketing digital Neuralis. La firma, propiedad de Manfred Paulmann (foto derecha), tiene los ojos de su principal accionista puestos en su futuro desempeño. Es más, pese a que el hijo de Horst Paulmann dejó la gerencia de la compañía en diciembre para asumir su nuevo cargo de vicepresidente ejecutivo de Cencosud, éste le dedica mínimo dos mañanas a la semana a Neuralis, para lo cual mantiene una oficina en las dependencias de la compañía, y además trabaja codo a codo con el nuevo gerente general de la firma, Michael Zschweigert (foto izquierda), quien asumió el cargo hace cinco meses, tras la salida de Paulmann. Es que el empresario considera a Neuralis su principal emprendimiento y el único donde sigue participando activamente.

La compañía fue creada en 1998 y abarca tres áreas: capacitación (implica 2/3 de la facturación de la firma), que opera a través de los programas e-learning, entre otros; internet marketing (1/3 de los ingresos), donde realizan desde la crea-



Cambio en la gerencia

Hace cinco meses que Michael Zschweigert asumió la gerencia general tras el nuevo cargo de Manfred Paulmann.

ción de sitios web hasta la introducción de nuevas tecnologías, y CRM/Business Solutions, que se está recién aplicando, y que se encarga de entregar programas orientados a dar soluciones en las áreas de venta, marketing, etc.

El gerente general indica que tienen como una de sus principales metas expandirse al extranjero. "Queremos salir del país y llegar a otras naciones de la región", afirma Zschweigert, agregando que "aún no estamos evaluando mercados concretos, pero la idea está y estamos analizando el concepto por el cuál vamos a salir". Lo que sí está claro es que será vía una oficina propia y no franquicias.

Para este año la compañía espera triplicar su facturación. Es que, según asegura el ejecutivo, "la crisis no ha tenido consecuencias para Neuralis". Por el lado de la capacitación, "los programas vía Sence siguen" y el área de internet marketing "va en auge dado el desarrollo de la red". Además, en 2009 la firma va a incluir la nueva tecnología multitouch, que consiste en una pantalla multitáctil que reacciona de diferentes maneras, según el tacto del usuario.